

PROJETO POLO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DO SETOR DE PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA DO RIO DE JANEIRO

RESULTADO DO DIAGNÓSTICO DO FORNECEDOR

O presente documento apresenta o resultado do Diagnóstico do Fornecedor do Projeto Polo de Inovação Tecnológica do Setor de Petróleo, Gás e Energia do Rio de Janeiro, realizado entre Dezembro de 2009 e Fevereiro de 2010.

1. INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo apresentar o resultado do Diagnóstico do Fornecedor do Projeto Polo de Inovação Tecnológica do Setor de Petróleo, Gás e Energia do Estado do Rio de Janeiro, realizado entre Dezembro/2009 e Fevereiro/2010. O Diagnóstico do Fornecedor avaliou o nível de competitividade da MPE potencial ou efetiva fornecedora do setor, segundo critérios definidos pelo SEBRAE/RJ e o CENPES e teve como finalidade dar subsídio ao Plano de Desenvolvimento Empresarial.

2. METODOLOGIA

Para avaliar o nível de competitividade das empresas, foi utilizado o Questionário Diagnóstico do Fornecedor, composto por 154 questões, divididas nos seguintes blocos temáticos:

- Gestão Estratégica;
- Gestão de Clientes;
- Mercados e Fornecedores;
- Gestão Econômico-Financeira;
- Gestão de Pessoas;
- Gestão da Qualidade;
- Gestão do Meio Ambiente;
- Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Gestão da Inovação;
- Gestão de Responsabilidade Social;
- Tecnologia da Informação.

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

Esse questionário foi aplicado por um Consultor, através de visita às empresas com duração máxima de 4 (quatro) horas.

Para consolidar o resultado do Diagnóstico, foram realizadas as seguintes Análises Estatísticas Multidimensionais:

- Análise das Correspondências e Regressão Linear Múltipla

Essas análises tiveram como objetivo verificar as correlações de cada pergunta na composição do tema e posicionar as respostas em mapas perceptuais, definindo o peso de cada pergunta, através de notas de 0 a 100, dentro do respectivo tema.

Como exemplo, pode-se utilizar o tema Gestão Estratégica. Ao observar as empresas, percebeu-se que algumas questões presentes no questionário são recorrentes neste grupo, identificando assim as melhores práticas nesse tema e atribuindo a estas um determinado peso na análise, como mostra o gráfico a seguir:

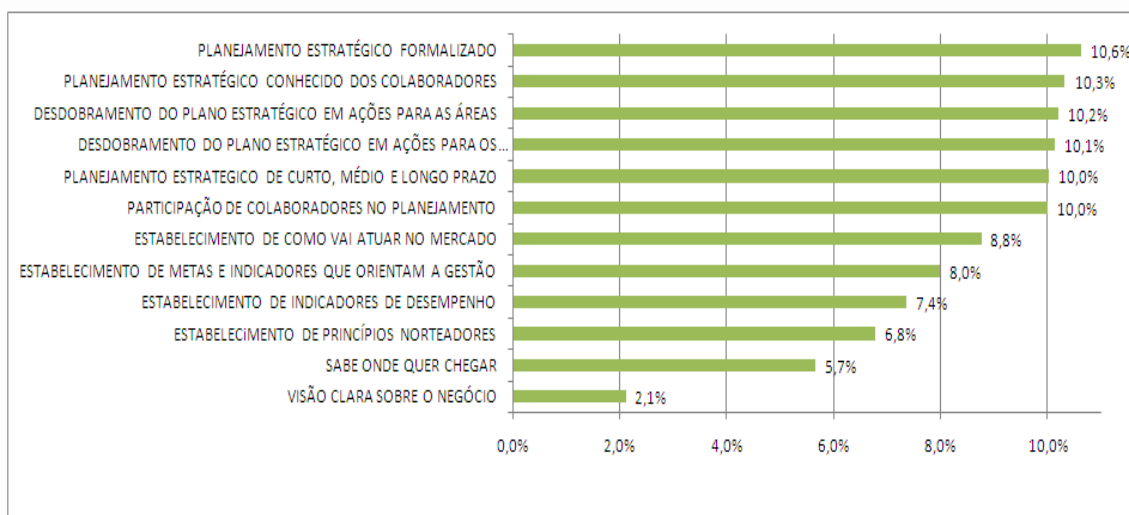


Gráfico 2 – Peso de cada questão no Tema Gestão Estratégica

De acordo com o gráfico, possuir Planejamento Estratégico Formalizado e ter o Planejamento Estratégico Conhecido dos Colaboradores são práticas existentes nas empresas que possuem maiores níveis evolutivos em Gestão Estratégica.

Enquanto, possuir Visão clara sobre o negócio ou Saber aonde quer chegar, também são características daquelas que apresentam as melhores práticas de mercado. Porém se uma empresa só tiver Visão clara sobre seu o negócio, mas não apresentar nenhum outro instrumento de planejamento estratégico formalizado, significa que ela não possui uma boa gestão estratégica, recebendo, assim, uma baixa pontuação no tema. Os resultados das análises de cada tema, encontram-se no item 5 desse relatório.

- Análise Fatorial

Essa análise teve como objetivo identificar a correlação existente entre os diversos temas do Diagnóstico e determinar o seu respectivo peso dentro do questionário, permitindo assim determinar a nota final da empresa, que poderá variar de 0 a 100.

- Análise de Cluster

Essa análise teve como objetivo identificar as empresas com níveis de evolução em gestão semelhantes e agrupá-las de acordo com seus níveis de competitividade.

3. RESULTADO FINAL CONSOLIDADO

A tabela a seguir, demonstra o peso de cada tema no resultado final e as seguintes informações: maior pontuação obtida por uma empresa dentro de cada tema, a pontuação da empresa *benchmark* (empresa referência, que obteve maior pontuação no resultado final) e a pontuação da sua empresa.

TEMA	PESO DO TEMA	MAIOR PONTUAÇÃO	BENCHMARK	PONTUAÇÃO DA EMPRESA
ECONÔMICO FINANCEIRO	15,8%	85	85	8
GESTÃO DE PESSOAS	15,0%	97	97	34
QUALIDADE	14,9%	99	94	36
GESTÃO ESTRATÉGICA	13,4%	95	88	70
MERCADO	12,6%	100	100	46
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	9,2%	80	80	55
MEIO AMBIENTE	7,2%	100	100	46
INOVAÇÃO	7,2%	100	61	56
RESPONSABILIDADE SOCIAL	3,2%	100	100	17
SAÚDE SEGURANÇA DO TRABALHO	1,5%	94	94	65
EIXO PRINCIPAL	-	-	100	39

Tabela 1 – Resultado Final Consolidado

4. GRÁFICO POLAR

O gráfico a seguir, ilustra a Tabela 1 - Resultado Final Consolidado do Diagnóstico do Fornecedor.

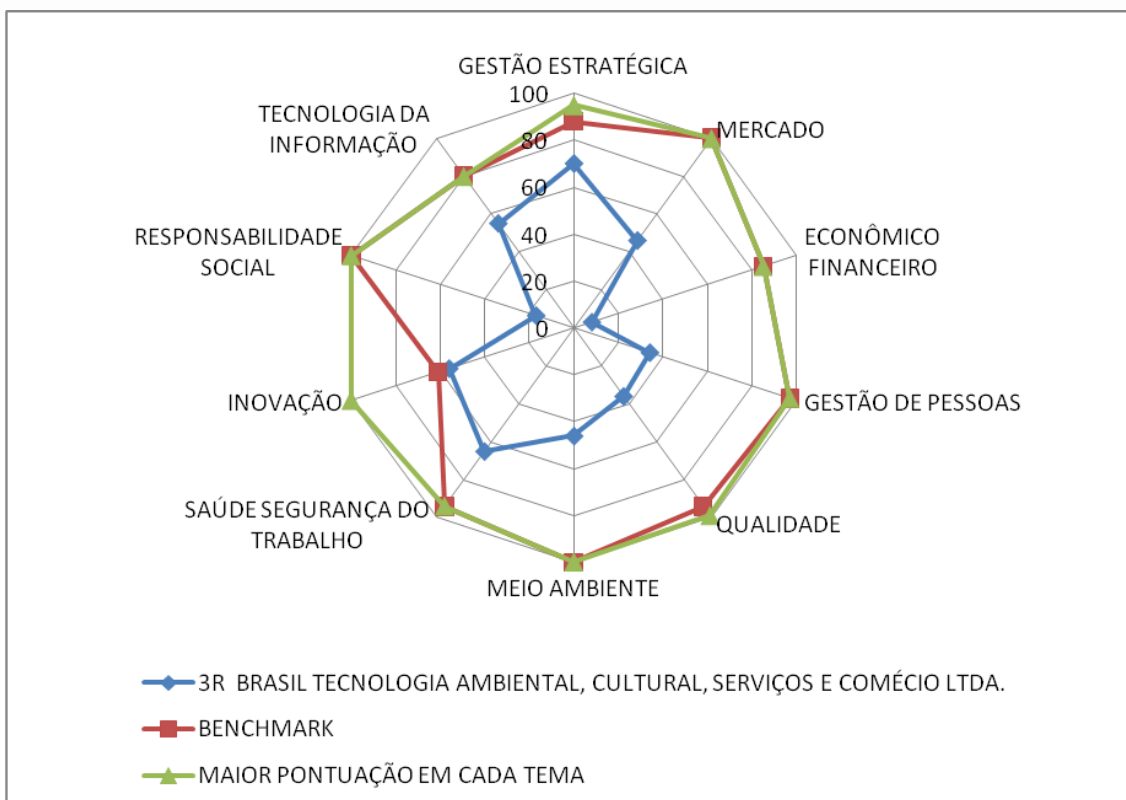


Gráfico 1 – Resultado Final Consolidado

5. RESULTADO DA ANÁLISE DE CORRESPONDÊNCIAS

5.1. GESTÃO ESTRATÉGICA

Nesse tema, foi avaliada a existência das práticas de Gestão Estratégica, como o estabelecimento de estratégias e o desdobramento das mesmas para o ambiente empresarial.

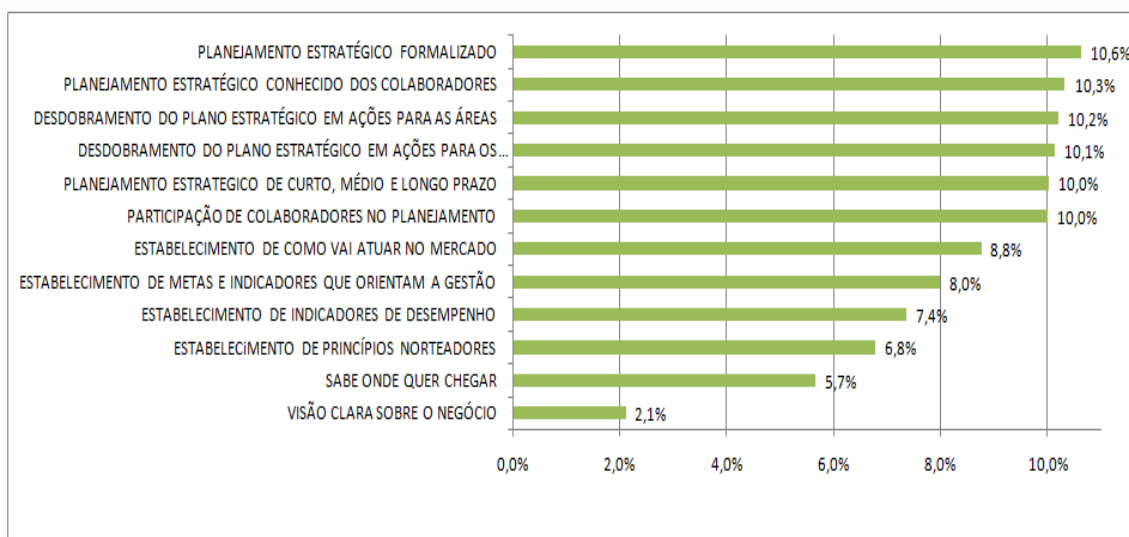


Gráfico 2 – Peso de cada questão no Tema Gestão Estratégica

5.2. GESTÃO DE CLIENTES, MERCADOS E FORNECEDORES

Nesse tema, foi avaliada a existência das práticas de relacionamento e acompanhamento dos Clientes e Fornecedores, e do ambiente de atuação da empresa.

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

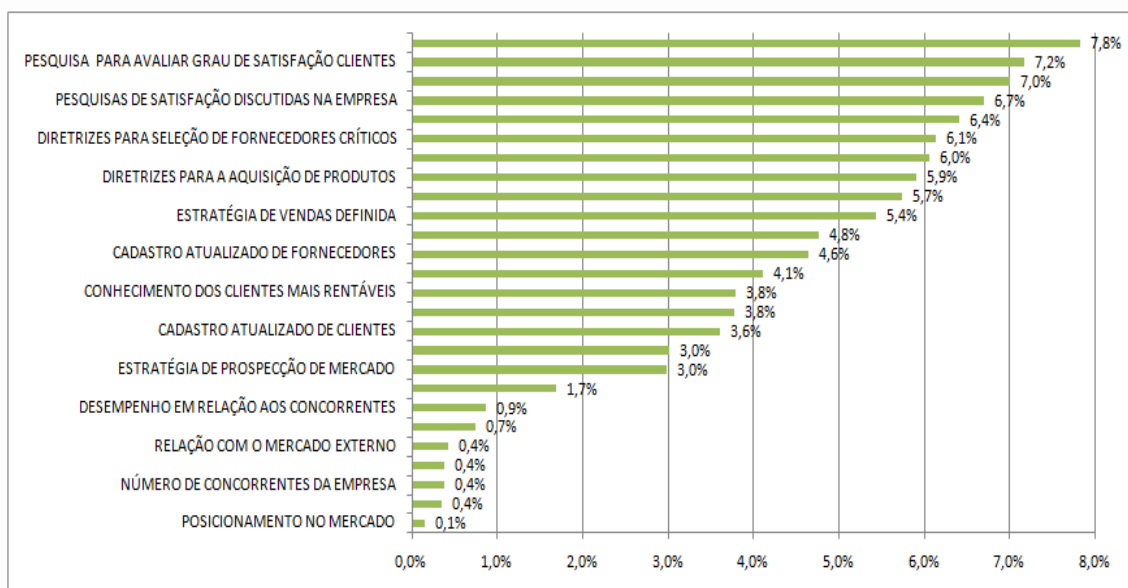


Gráfico 3 – Peso de cada questão no Tema Gestão de Clientes, Mercados e Fornecedores

5.3. GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Nesse tema, foi avaliada a existência de planejamento e controles financeiros eficientes e eficazes, capazes de auxiliar a tomada de decisões.

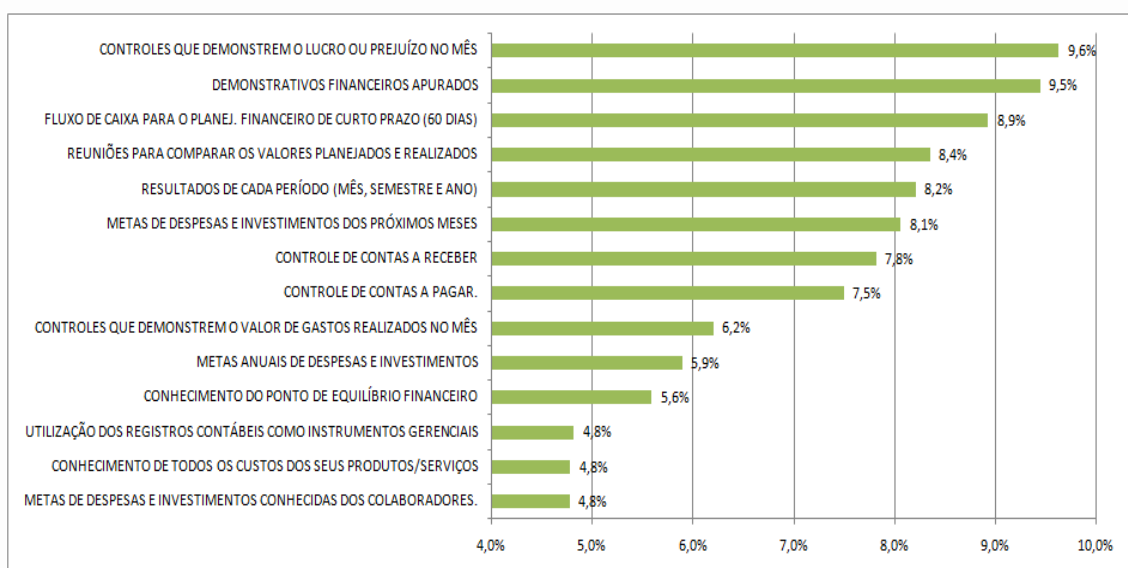


Gráfico 4 – Peso de cada questão no Tema Gestão Econômico-Financeira

5.4. GESTÃO DE PESSOAS

Nesse tema, foi avaliada a existência de processos definidos e documentados relacionados à Gestão de Pessoas.

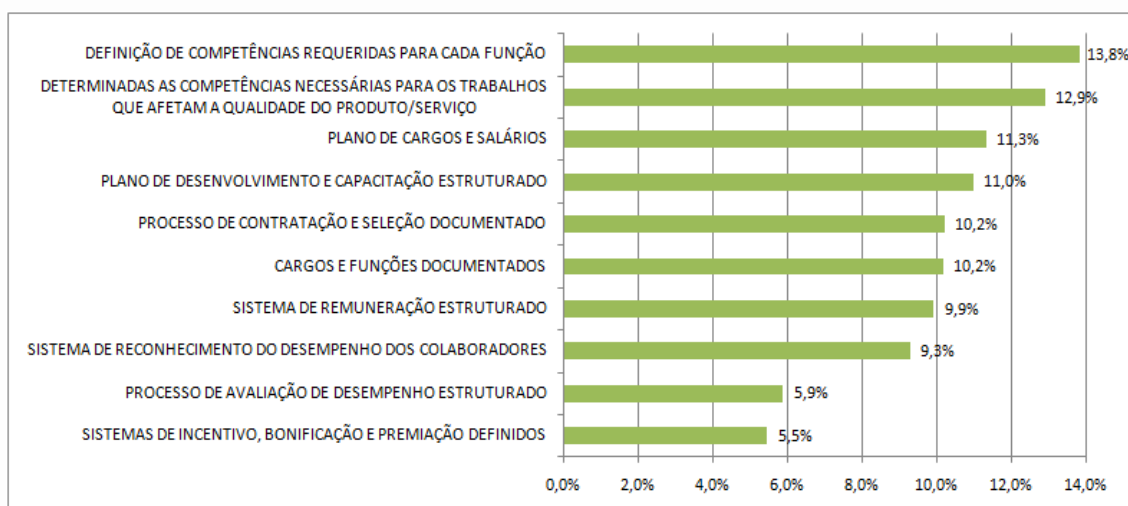


Gráfico 5 – Peso de cada questão no Tema Gestão de Pessoas

5.5. GESTÃO DA QUALIDADE

Nesse tema, foi avaliada a existência das práticas de Gestão da Qualidade, que auxiliam a empresa na melhoria contínua dos níveis de satisfação dos clientes.

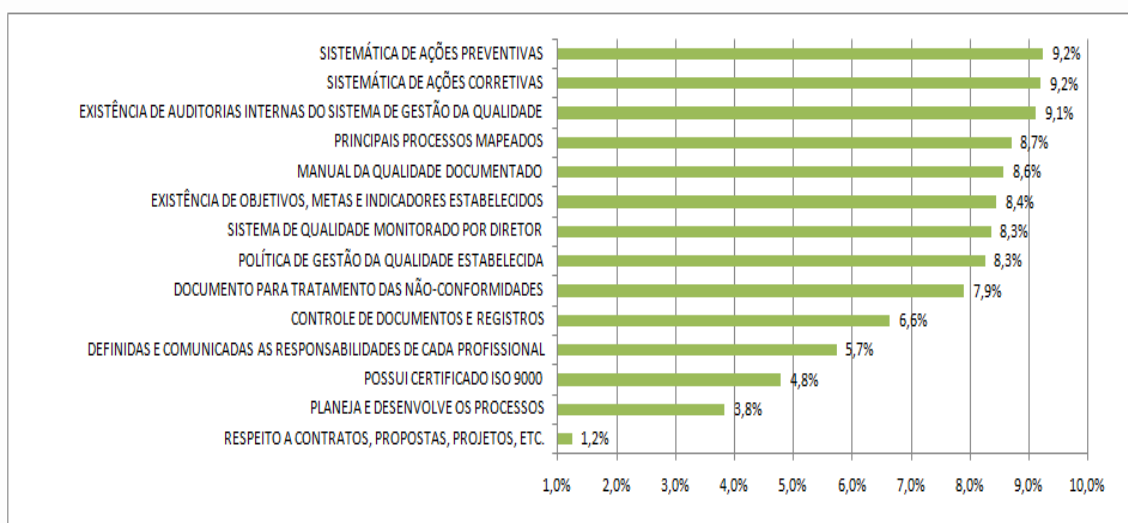


Gráfico 6 – Peso de cada questão no Tema Gestão da Qualidade

5.6. GESTÃO DO MEIO AMBIENTE

Nesse tema, foi avaliada a existência de práticas administrativas e operacionais de proteção ao meio ambiente que podem ser realizadas através da eliminação ou minimização dos impactos ambientais decorrentes das atividades da empresa.

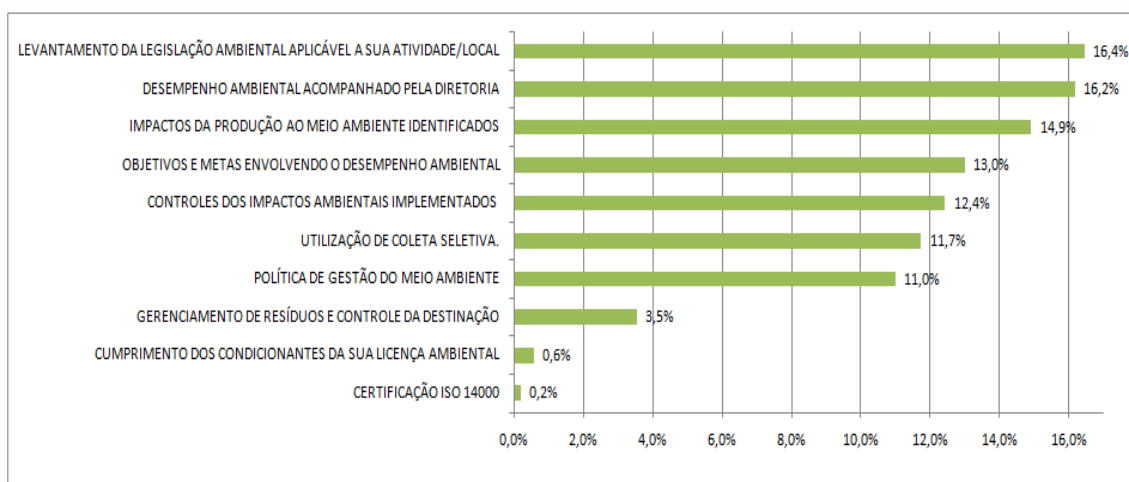


Gráfico 7 – Peso de cada questão no Tema Gestão do Meio Ambiente

5.7. GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Nesse tema, foi avaliada a existência de práticas relacionadas à Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho, que retrata o compromisso da empresa com a integridade física de seus colaboradores e parceiros.

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

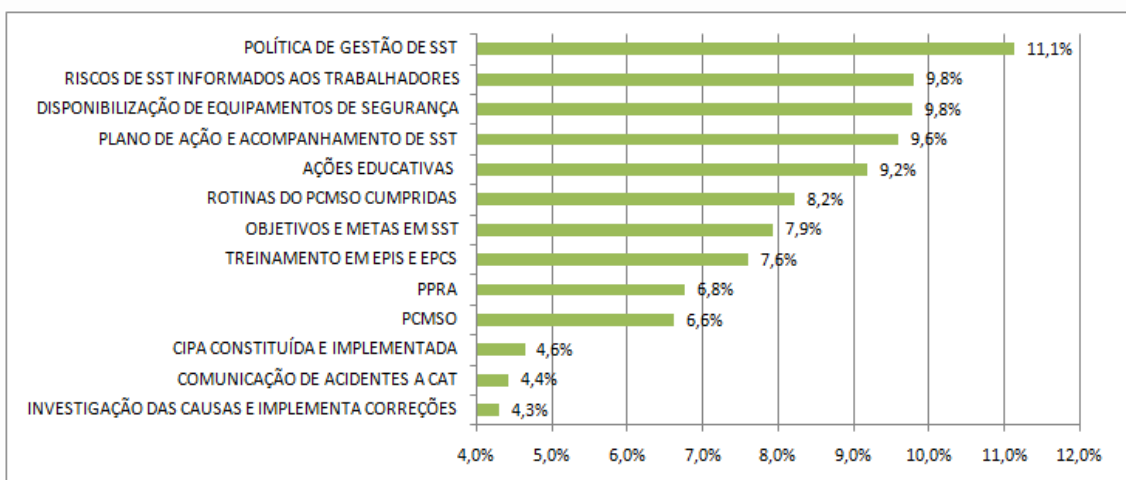


Gráfico 8 – Peso de cada questão no Tema Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho

5.8. GESTÃO DA INOVAÇÃO

Nesse tema, foi avaliada a existência de ações e práticas de incentivo à inovação, que podem aumentar o potencial competitivo da empresa.

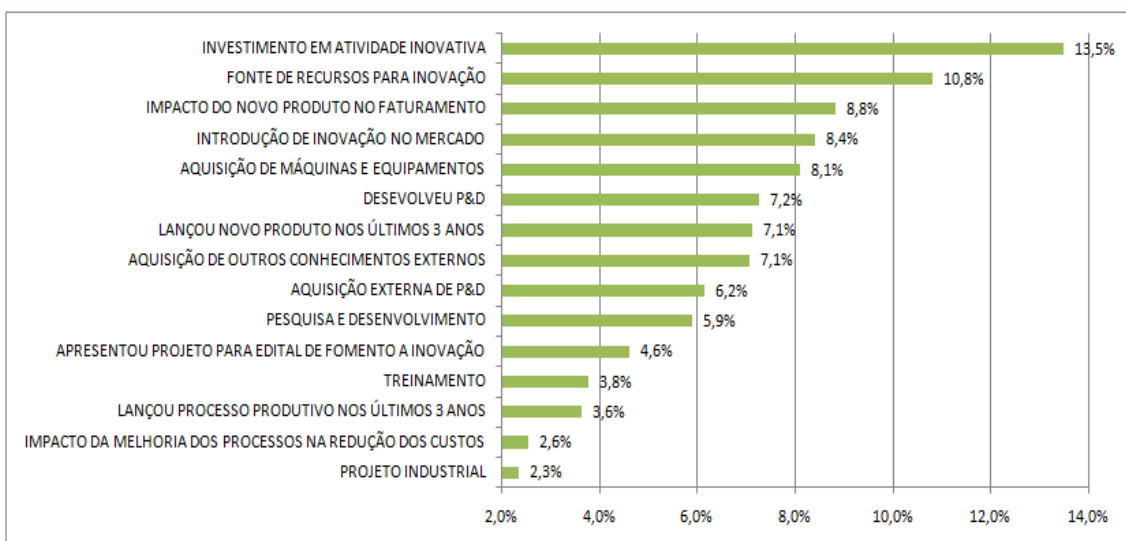


Gráfico 9 – Peso de cada questão no Tema Gestão da Inovação

5.9. GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nesse tema, foi avaliada a existência de práticas legais, éticas e de contribuição social; questões essas ligadas ao papel da empresa com a sociedade.

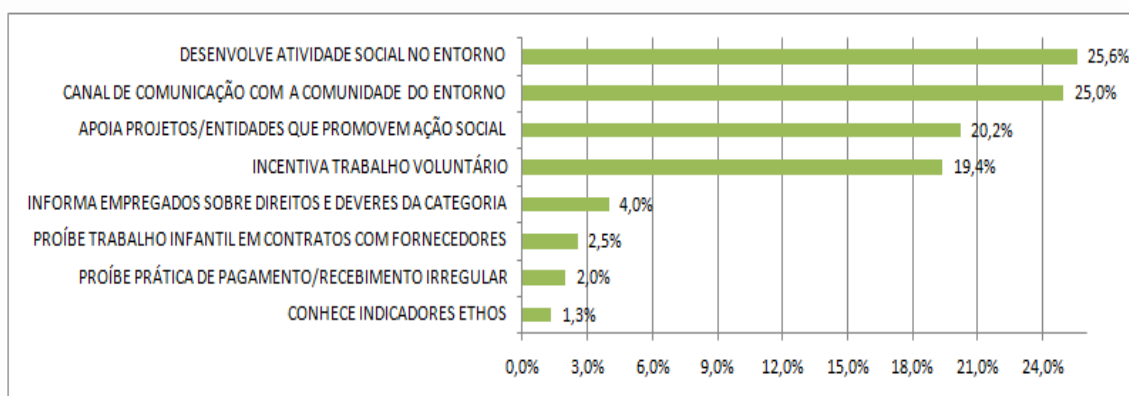


Gráfico 10 – Peso de cada questão no Tema Gestão de Responsabilidade Social

5.10. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Nesse tema, foi avaliada a existência de recursos tecnológicos utilizados para suporte aos processos de produção e operação da empresa, visando alcançar maior produtividade e competitividade.

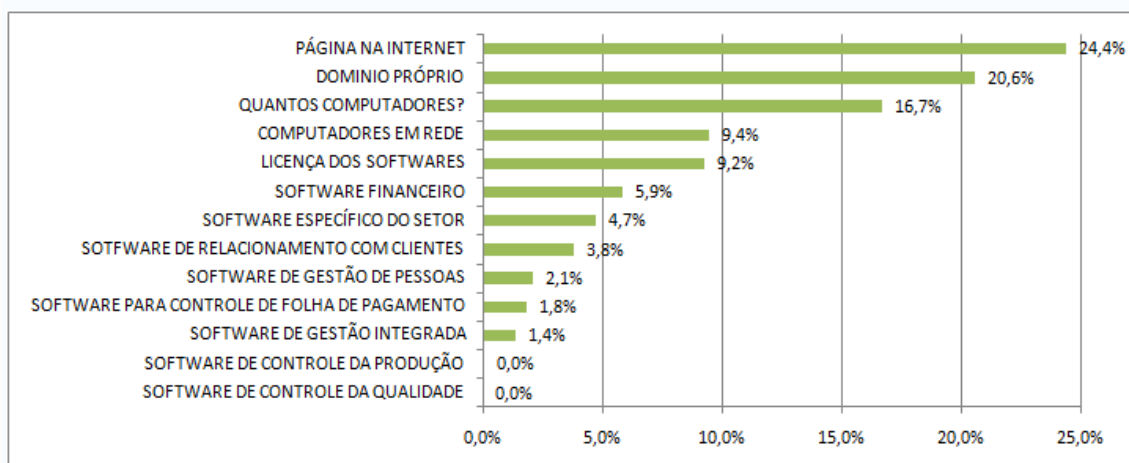


Gráfico 11 – Peso de cada questão no Tema Tecnologia da Informação

6. QUESTIONÁRIO DIAGNÓSTICO DO FORNECEDOR

DIAGNOSTICO DO FORNECEDOR DA CADEIA PRODUTIVA DO SETOR DE PETRÓLEO GÁS E ENERGIA		Data 01/02/2010		
ENTREVISTADOR: José Ernesto de Souza Vieites		CRÍTICA:	Nº QUEST: 154	
BLOCO I - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA				
1.1. Razão Social:	3R BRASIL TECNOLOGIA AMBIENTAL, CULTURA, SERVIÇOS E COMÉRCIO Ltda.			
1.2. Nome Fantasia				
1.3. CNPJ:	03295269/0001-30			
1.4. Nome do Entrevistado:	Rogério Regazzi			
1.5. Relação do entrevistado com a empresa:	Sócio Diretor			
1.6. Telefones:	[1] fixo _____ [2] celular 9999-6852 [3] outro 7850-1065			
BLOCO II – GESTÃO ESTRATÉGICA				
QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:				
2.1. A MINHA EMPRESA POSSUI VISÃO CLARA SOBRE O QUE É O SEU NEGÓCIO	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.2. A MINHA EMPRESA SABE AONDE ELA QUER CHEGAR, TENDO CLARA SUA VISÃO DE FUTURO	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.3. A MINHA EMPRESA ESTABELECEU COMO VAI ATUAR NO MERCADO, A SUA MISSÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.4. A MINHA EMPRESA ESTABELECEU OS PRINCÍPIOS NORTEADORES DE COMPORTAMENTO, OS SEUS VALORES OU FILOSOFIA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.5. NA MINHA EMPRESA HOUVE A PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

2.6. NA MINHA EMPRESA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA ESTÁ FORMALIZADO EM UM DOCUMENTO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.7. NA MINHA EMPRESA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO É DE CONHECIMENTO DOS COLABORADORES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.8. NA MINHA EMPRESA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LEVA EM CONTA O CENÁRIO DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.9. NA MINHA EMPRESA HÁ O DESDOBRAMENTO DAS ESTRATÉGIAS EM PLANOS DE AÇÃO PARA CADA ÁREA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.10. NA MINHA EMPRESA HÁ O DESDOBRAMENTO DAS ESTRATÉGIAS EM PLANOS DE AÇÃO PARA CADA COLABORADOR DA EMPRESA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.11. NA MINHA EMPRESA SÃO ESTABELECIDOS INDICADORES DE DESEMPENHO ESTRATÉGICO, TÁTICO E OPERACIONAL.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
2.12. NA MINHA EMPRESA SÃO ESTABELECIDAS METAS E RESPECTIVAS FREQUÊNCIAS DE MEDIÇÃO, VINCULADAS AOS INDICADORES, QUE ORIENTEM A GESTÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

BLOCO III – GESTÃO DE CLIENTES, MERCADOS E FORNECEDORES

3.1. EM QUANTOS MERCADOS A EMPRESA ATUA?	[1] APENAS 1	[2] DOIS	[3] TRÊS	[4] MAIS DE TRÊS
3.2. COMO É A RELAÇÃO DA EMPRESA COM O MERCADO EXTERNO?	[1] NUNCA EXPORTOU	[2] JÁ EXPORTOU UMA VEZ	[3] EXPORTA DE FORMA OCASIONAL	[4] EXPORTA CONSTANTEMENTE
3.3. QUAL É O IMPACTO DAS EXPORTAÇÕES NO FATURAMENTO DA EMPRESA?	[1] NENHUM	[2] ATÉ 10%	[3] ENTRE 10% E 30%	[4] MAIS DE 30%
3.4. COMO A EMPRESA SE POSICIONA NO MERCADO?	[1] NÃO HÁ POSICIONAMENTO DEFINIDO		[2] PREÇO	[3] QUALIDADE
3.5. QUAL É A PARTICIPAÇÃO DO PRINCIPAL CLIENTE DA	[1] MENOS DE 10%	[2] ENTRE 10% E 30%	[3] ENTRE 30% E 50%	[4] MAIS DE 50%

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

EMPRESA NO SEU FATURAMENTO?				
3.6. QUANTOS CONCORRENTES A EMPRESA POSSUI NO SEU RAMO DE ATIVIDADE?	[1] NENHUM	[2] APENAS 1	[3] ENTRE 2 E 5	[4] MAIS DE 5
3.7. COMO É O DESEMPENHO DA EMPRESA EM RELAÇÃO AOS SEUS CONCORRENTES?	[1] NÃO SABE	[2] INFERIOR	[3] IGUAL	[4] SUPERIOR
3.8. QUAIS FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE O MERCADO A EMPRESA UTILIZA?	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNET <input type="checkbox"/> PESQUISA DE MERCADO CONTRATADA PELA EMPRESA <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS E EVENTOS SETORIAIS <input checked="" type="checkbox"/> REVISTAS ESPECIALIZADAS <input checked="" type="checkbox"/> CONVERSAS COM ESPECIALISTAS <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPAÇÃO EM CURSOS E PALESTRAS <input type="checkbox"/> OUTROS:			
3.9. QUAIS CANAIS DE DIVULGAÇÃO A EMPRESA UTILIZA?	<input checked="" type="checkbox"/> CARTÃO DE VISITA <input type="checkbox"/> JORNAL <input type="checkbox"/> REVISTA <input type="checkbox"/> TELEVISÃO <input checked="" type="checkbox"/> CATÁLOGOS <input checked="" type="checkbox"/> FOLDERS <input checked="" type="checkbox"/> FEIRAS <input type="checkbox"/> ASSESSORIA DE IMPRENSA <input type="checkbox"/> OUTDOOR / BUSDOOR <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET			

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

	<input type="checkbox"/> RÁDIO <input type="checkbox"/> OUTROS:			
3.10. A EMPRESA TERCEIRIZA ALGUMA ETAPA DO SEU PROCESSO PRODUTIVO?	[1] NÃO	[2] SIM		
QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:				
3.11. MINHA EMPRESA POSSUI UMA CARTEIRA DE CLIENTES SEGMENTADA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.12. MINHA EMPRESA POSSUI UM CADASTRO ATUALIZADO DE CLIENTES, INCLUINDO HISTÓRICO DE VENDAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.13. MINHA EMPRESA SABE QUAIS SÃO OS SEUS CLIENTES MAIS RENTÁVEIS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.14. MINHA EMPRESA SABE QUAIS SÃO SEUS PRODUTOS / SERVIÇOS MAIS RENTÁVEIS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.15. MINHA EMPRESA UTILIZA ALGUM TIPO DE PESQUISA PARA CONHECER AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS CLIENTES ATUAIS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.16. MINHA EMPRESA UTILIZA PESQUISA PARA CONHECER AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS CLIENTES POTENCIAIS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.17. MINHA EMPRESA POSSUI UMA ESTRATÉGIA DE VENDAS DEFINIDA	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.18. MINHA EMPRESA REALIZA PESQUISA PARA AVALIAR O GRAU DE SATISFAÇÃO DOS SEUS CLIENTES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.19. OS RESULTADOS DAS PESQUISAS DE SATISFAÇÃO SÃO DIVULGADOS E DISCUTIDOS EM TODA A EMPRESA, BUSCANDO MELHORIAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.20. NA EMPRESA EXISTE UMA SISTEMÁTICA PARA COMUNICAÇÃO COM CLIENTES NO SENTIDO DE RECEBIMENTO DE RECLAMAÇÕES E PEDIDOS DE INFORMAÇÕES SOBRE OS PRODUTOS/ SERVIÇOS ETC.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

3.21. MINHA EMPRESA UTILIZA AS RECLAMAÇÕES DOS CLIENTES PARA MELHORAR OS SEUS PRODUTOS / SERVIÇOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.22. MINHA EMPRESA POSSUI UM PROCEDIMENTO DE PÓS-VENDAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.23. MINHA EMPRESA REALIZA PESQUISA PARA AVALIAR O DESEMPENHO EM RELAÇÃO AOS MEUS CONCORRENTES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.24. MINHA EMPRESA POSSUI ESTRATÉGIA DE PROSPECÇÃO DE MERCADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.25. NA MINHA EMPRESA HÁ UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO COM AS DIRETRIZES PARA A AQUISIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.26. MINHA EMPRESA POSSUI UM CADASTRO ATUALIZADO DE FORNECEDORES, INCLUINDO HISTÓRICO DE COMPRAS PASSADAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.27. NA MINHA EMPRESA HÁ UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO COM AS DIRETRIZES PARA SELEÇÃO DE FORNECEDORES CRÍTICOS. (não aplicável).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
3.28. NA MINHA EMPRESA HÁ UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO COM AS DIRETRIZES PARA AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES CRÍTICOS. (não aplicável).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

BLOCO IV – GESTÃO ECONÔMICO – FINANCEIRA

QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:

4.1. MINHA EMPRESA ESTABELECE UM PLANEJAMENTO FINANCEIRO, DEFININDO METAS DE DESPESAS E INVESTIMENTOS PARA OS PRÓXIMOS MESES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.2. MINHA EMPRESA DEFINE METAS ANUAIS DE DESPESAS E INVESTIMENTOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.3. MINHA EMPRESA POSSUI CONTROLES FINANCEIROS FORMAIS QUE DEMONSTREM O VALOR DE CADA GASTO REALIZADO NO MÊS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

4.4. MINHA EMPRESA POSSUI CONTROLES FINANCEIROS QUE DEMONSTREM O VALOR DO LUCRO OU PREJUÍZO OBTIDO NO MÊS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.5. MINHA EMPRESA POSSUI FERRAMENTAS PARA A AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DE CADA PERÍODO (MÊS, SEMESTRE E ANO).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.6. NA MINHA EMPRESA SÃO REALIZADAS REUNIÕES FORMAIS PARA COMPARAR OS VALORES PLANEJADOS E REALIZADOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.7. MINHA EMPRESA POSSUI OS DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS APURADOS E SABE INTERPRETÁ-LOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.8. MINHA EMPRESA UTILIZA OS SEUS REGISTROS CONTÁBEIS COMO INSTRUMENTOS GERENCIAIS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.9. NA MINHA EMPRESA AS METAS DE DESPESAS E INVESTIMENTOS SÃO CONHECIDAS DOS COLABORADORES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.10. MINHA EMPRESA UTILIZA O MECANISMO FORMAL DO FLUXO DE CAIXA PARA O PLANEJAMENTO FINANCEIRO DE CUTO PRAZO (60 DIAS).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.11. MINHA EMPRESA POSSUI CONTROLE DE CONTAS A PAGAR.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.12. MINHA EMPRESA POSSUI CONTROLE DE CONTAS A RECEBER.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.13. MINHA EMPRESA CONHECE TODOS OS CUSTOS DOS SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
4.14. MINHA EMPRESA CONHECE O SEU PONTO DE EQUILÍBRIO FINANCEIRO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

BLOCO V – GESTÃO DE PESSOAS

QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:

5.1. MINHA A EMPRESA POSSUI UM PROCESSO DE CONTRATAÇÃO E SELEÇÃO DOCUMENTADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
---	--------------	---------------------------	---------------------------	--------------

Convênio



PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

5.2. NA MINHA EMPRESA OS CARGOS E FUNÇÕES ESTÃO FORMALMENTE DEFINIDOS E DOCUMENTADOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.3. NA MINHA EMPRESA EXISTE UMA DEFINIÇÃO DAS COMPETÊNCIAS REQUERIDAS PARA CADA FUNÇÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.4. MINHA EMPRESA POSSUI UM PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.5. MINHA EMPRESA POSSUI UM PLANO DE DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO ESTRUTURADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.6. NA MINHA EMPRESA SÃO DETERMINADAS AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA O PESSOAL QUE EXECUTA OS TRABALHOS QUE AFETAM A QUALIDADE DO PRODUTO/ SERVIÇO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.7. MINHA EMPRESA POSSUI UM PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO ESTRUTURADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.8. MINHA EMPRESA POSSUI UM SISTEMA DE REMUNERAÇÃO ESTRUTURADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.9. MINHA EMPRESA POSSUI SISTEMAS DEFINIDOS DE INCENTIVO, BONIFICAÇÃO E PREMIAÇÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.10. MINHA A EMPRESA POSSUI UM SISTEMA FORMAL DE RECONHECIMENTO DO DESEMPENHO DOS COLABORADORES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
5.11. A EMPRESA OFERECE BENEFÍCIOS ADICIONAIS AOS SEUS EMPREGADOS E DEPENDENTES?	<input type="checkbox"/> PLANO DE SAÚDE <input type="checkbox"/> CESTA BÁSICA <input type="checkbox"/> ORIENTAÇÃO SOBRE PREVENÇÃO DE DOENÇAS <input type="checkbox"/> ORIENTAÇÃO SOBRE CAMPANHA DE VACINAÇÃO <input type="checkbox"/> VACINAÇÃO NÃO OFERECIDA PELA REDE PÚBLICA <input type="checkbox"/> CRECHE <input checked="" type="checkbox"/> AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO <input checked="" type="checkbox"/> VALE TRANSPORTE <input type="checkbox"/> OUTROS:			
5.12. A EMPRESA UTILIZA MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA COM OS SEUS	<input checked="" type="checkbox"/> E-MAIL <input checked="" type="checkbox"/> MURAL			

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

COLABORADORES?	<input type="checkbox"/> INTRANET <input type="checkbox"/> PROGRAMA DE MENSAGEM INSTANTÂNEA <input type="checkbox"/> CORRESPONDÊNCIA <input type="checkbox"/> OUTROS:
----------------	--

BLOCO VI – GESTÃO DA QUALIDADE

6.1. A EMPRESA POSSUI CERTIFICADO ISO 9000?	[1] NÃO (X)	[2] SIM
---	-------------	---------

QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:

6.2. NA MINHA EMPRESA EXISTE UMA POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE QUE ESTABELEÇA O POSICIONAMENTO DA ORGANIZAÇÃO EM RELAÇÃO AO TEMA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.3. NA MINHA EMPRESA OS PRINCIPAIS PROCESSOS ESTÃO MAPEADOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.4. MINHA EMPRESA PLANEJA E DESENVOLVE OS PROCESSOS NECESSÁRIOS PARA A REALIZAÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.5. MINHA EMPRESA POSSUI MANUAL DA QUALIDADE DOCUMENTADO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.6. NA MINHA EMPRESA EXISTE UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO ESTABELECIDO PARA CONTROLE DE DOCUMENTOS E REGISTROS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.7. NA MINHA EMPRESA EXISTEM OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESTABELECIDOS E COERENTES COM A POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.8. NA MINHA EMPRESA FORAM DEFINIDAS E COMUNICADAS AS RESPONSABILIDADES E AUTORIDADES DE CADA PROFISSIONAL.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.9. NA MINHA EMPRESA FOI DESIGNADO UM REPRESENTANTE DA DIREÇÃO PARA MONITORAMENTO DO SISTEMA DA QUALIDADE.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.10. NA MINHA EMPRESA FOI ESTABELECIDO E DOCUMENTADO UM PROCEDIMENTO PARA A SISTEMÁTICA DE AÇÕES CORRETIVAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

6.11. NA MINHA EMPRESA FOI ESTABELECIDO E DOCUMENTADO UM PROCEDIMENTO PARA A SISTEMÁTICA DE AÇÕES PREVENTIVAS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.12. MINHA EMPRESA POSSUI FORMALIZAÇÃO QUANTO AOS REQUISITOS / ESPECIFICAÇÕES QUE DESCREVAM ADEQUADAMENTE O QUE FOI ACORDADO COM O CLIENTE (CONTRATOS, PROPOSTAS, PROJETOS ETC.).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.13. NA MINHA EMPRESA EXISTE UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO PARA O PROCESSO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DAS AUDITORIAS INTERNAS DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
6.14. NA MINHA EMPRESA EXISTE UM PROCEDIMENTO DOCUMENTADO PARA IDENTIFICAÇÃO E TRATAMENTO DAS NÃO-CONFORMIDADES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

BLOCO VII – GESTÃO DO MEIO AMBIENTE

7.1. A EMPRESA É CERTIFICADA PELA NORMA ISO 14000?	[1] NÃO	[2] SIM
--	---------	---------

QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:

7.2. NA MINHA EMPRESA EXISTE UMA POLÍTICA DE GESTÃO DO MEIO AMBIENTE QUE ESTABELEÇA O SEU POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO AO TEMA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.3. NA MINHA EMPRESA OS IMPACTOS AMBIENTAIS QUE PRODUTOS/SERVIÇOS E ATIVIDADES PODEM CAUSAR AO MEIO AMBIENTE ESTÃO IDENTIFICADOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.4. NA MINHA EMPRESA OS CONTROLES ESTABELECIDOS VISANDO À PREVENÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS FORAM IMPLEMENTADOS E DE FORMA SISTEMÁTICA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.5. NA MINHA EMPRESA EXISTEM OBJETIVOS E METAS ESTABELECIDOS ENVOLVENDO O DESEMPENHO AMBIENTAL.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

7.6. NA MINHA EMPRESA AS METAS DE DESEMPENHO AMBIENTAL SÃO ACOMPANHADAS DE FORMA SISTEMATIZADA PELA DIRETORIA NO INTUITO DE GARANTIR O SEU EFETIVO CUMPRIMENTO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.7. MINHA EMPRESA TEM EVIDÊNCIAS QUE DEMONSTREM QUE TEM LEVANTADO DE FORMA CONSISTENTE A LEGISLAÇÃO AMBIENTAL APLICÁVEL À SUA ATIVIDADE/LOCAL DE ATUAÇÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.8. MINHA EMPRESA VEM CUMPRINDO CONDICIONANTES DA SUA LICENÇA AMBIENTAL QUANDO EXISTENTES. (não aplicável).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.9. MINHA EMPRESA UTILIZA COLETA SELETIVA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
7.10. MINHA EMPRESA POSSUI PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS E CONTROLE DA DESTINAÇÃO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO

7.11. A EMPRESA ADOTA PRÁTICAS PARA USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS?	<input checked="" type="checkbox"/> EFICIÊNCIA ENERGÉTICA <input type="checkbox"/> REUSO DE ÁGUA <input checked="" type="checkbox"/> RECICLAGEM <input checked="" type="checkbox"/> OTIMIZAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DOS INSUMOS <input type="checkbox"/> PRÁTICAS DE PRODUÇÃO MAIS LIMPA <input type="checkbox"/> OUTROS:
---	---

BLOCO VIII – GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

8.1. A EMPRESA É CERTIFICADA PELA NORMA OHSAS 18001?	[1] NÃO	[2] SIM
8.2. A EMPRESA POSSUI PROGRAMA DE PREVENÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS – PPRA (NR9) ?	[1] NÃO	[2] SIM
8.3. A EMPRESA POSSUI PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL – PCMSO (NR7)?	[1] NÃO	[2] SIM
8.4. A EMPRESA POSSUI CIPA CONSTITUÍDA E IMPLEMENTADA SEGUNDO A LEGISLAÇÃO?	[1] NÃO	[2] SIM

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

8.5. A EMPRESA REGISTRA E COMUNICA A PREVIDÊNCIA SOCIAL, ATRAVÉS DA CAT, A OCORRÊNCIA DE ACIDENTES DE TRABALHO?	[1] NÃO	[2] SIM		
QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:				
8.6. NA MINHA EMPRESA EXISTE UMA POLÍTICA DE GESTÃO DE SST QUE ESTABELEÇA O SEU POSICIONAMENTO EM RELAÇÃO AO TEMA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.7. MINHA EMPRESA DISPÕE DE OBJETIVOS E METAS ESTABELECIDOS DE SST.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.8. NA MINHA EMPRESA EXISTE UM PLANO DE AÇÃO PARA O ACOMPANHAMENTO E CONTROLE PERIÓDICO DOS OBJETIVOS DE SST E MENSURAÇÃO DE SEUS RESULTADOS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.9. MINHA EMPRESA INFORMA AOS TRABALHADORES SOBRE OS RISCOS À QUE ESTÃO EXPOSTOS COM BASE NAS NORMAS REGULAMENTADORAS (NR1 A 33).	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.10. NA MINHA EMPRESA AS ROTINAS DO PCMSO ESTÃO SENDO CUMPRIDAS (EXAMES PERIODICOS, ASO, ETC)?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.11. MINHA EMPRESA DISPONIBILIZA EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL E COLETIVA.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.12. NA MINHA EMPRESA EXISTE CONTROLE SISTEMÁTICO E TREINAMENTO QUANTO AO USO DOS EPIS E EPCS.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.13. MINHA EMPRESA INVESTIGA AS CAUSAS E IMPLEMENTA AS AÇÕES CORRETIVAS E PREVENTIVAS CONTRA ACIDENTES DE TRABALHO.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
8.14. MINHA EMPRESA TEM UM PROGRAMA DE AÇÕES EDUCATIVAS VOLTADAS PARA A PREVENÇÃO DE ACIDENTES E DOENÇAS OCUPACIONAIS PARA OS TRABALHADORES.	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
BLOCO IX – GESTÃO DA INOVAÇÃO				

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

9.1. NOS ÚLTIMOS 3 ANOS A EMPRESA LANÇOU ALGUM NOVO PRODUTO E/OU SERVIÇO NO MERCADO?	[1] NÃO	[2] SIM, NOVO PARA A EMPRESA, MAS JÁ EXISTENTE NO MERCADO NACIONAL	[3] SIM, NOVO PARA A EMPRESA, MAS JÁ EXISTENTE PARA O MERCADO MUNDIAL	[4] SIM, NOVO PARA O MERCADO MUNDIAL
9.2. QUAL FOI O IMPACTO DOS NOVOS PRODUTOS / SERVIÇOS NO FATURAMENTO DA EMPRESA?	[1] NENHUM	[2] MENOS DE 10%	[3] DE 10% A 40%	[4] MAIS DE 40%
9.3. NOS ÚLTIMOS 3 ANOS A EMPRESA LANÇOU ALGUM NOVO PROCESSO PRODUTIVO?	[1] NÃO	[2] SIM, NOVO PARA A EMPRESA, MAS JÁ EXISTENTE NO SETOR NO BRASIL	[3] SIM, NOVO PARA O SETOR NO BRASIL, MAS JÁ EXISTENTE EM OUTRO(S) PAÍS(ES)	[4] SIM, NOVO PARA O SETOR EM TERMOS MUNDIAIS
9.4. QUAL FOI O IMPACTO DA MELHORIA DOS PROCESSOS NA REDUÇÃO DOS CUSTOS DA EMPRESA?	[1] NENHUM	[2] MENOS DE 5%	[3] DE 5% A 20%	[4] MAIS DE 20%
9.5. A EMPRESA DESENVOLVE ATIVIDADE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO?	[1] NÃO	[2] SIM, INTERNAMENTE	[3] SIM, CONTRATA DE TERCEIROS	[4] SIM, EM PARCERIA COM OUTRAS EMPRESAS / INSTITUIÇÕES
9.6. NO ÚLTIMO ANO A SUA EMPRESA DESENVOLVEU ALGUMA ATIVIDADE INOVATIVA?	<input type="checkbox"/> Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) <input type="checkbox"/> Aquisição externa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) <input type="checkbox"/> Aquisição de outros conhecimentos externos <input type="checkbox"/> Aquisição de máquinas e equipamentos <input checked="" type="checkbox"/> Introdução das inovações tecnológicas no mercado <input type="checkbox"/> Treinamento <input type="checkbox"/> Projeto industrial e outras preparações técnicas para a produção e distribuição			
9.7. QUANTO A SUA EMPRESA INVESTIU EM ATIVIDADE INOVATIVA?	[1] NADA	[2] MENOS DE 1% DO FATURAMENTO	[3] DE 1% A 5% DO FATURAMENTO	[4] MAIS DE 5% DO FATURAMENTO
9.8. QUAL É A FONTE DOS RECURSOS UTILIZADOS PARA INOVAÇÃO?	[1] NENHUMA	[2] RECURSOS PRÓPRIOS	[3] RECURSOS DE TERCEIROS (PRIVADOS)	[4] RECURSOS DE TERCEIROS (PÚBLICOS)
9.9. A EMPRESA JÁ APRESENTOU PROJETO PARA EDITAL DE FOMENTO À INOVAÇÃO?	[1] NÃO		[2] SIM	
9.10. QUAIS FORAM AS FONTES DE INFORMAÇÃO QUE A EMPRESA UTILIZOU PARA INOVAR?	<input type="checkbox"/> OUTRA EMPRESA DO GRUPO <input type="checkbox"/> FORNECEDORES			

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

	<p><input checked="" type="checkbox"/> CLIENTES OU CONSUMIDORES</p> <p><input type="checkbox"/> CONCORRENTES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE PESQUISA</p> <p><input type="checkbox"/> CENTROS DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E ASSISTÊNCIA TÉCNICA</p> <p><input type="checkbox"/> EMPRESAS DE CONSULTORIA E CONSULTORES INDEPENDENTES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CONFERÊNCIAS, ENCONTROS E PUBLICAÇÕES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INSTITUIÇÕES DE TESTES, ENSAIOS E CERTIFICAÇÕES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> AQUISIÇÃO DE LICENÇAS, PATENTES E KNOW HOW</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CONFERÊNCIAS, ENCONTROS E PUBLICAÇÕES ESPECIALIZADAS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> FEIRAS E EXPOSIÇÕES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REDES DE INFORMAÇÕES INFORMATIZADAS</p>
<p>9.11. A EMPRESA DESENVOLVEU ALGUMA AÇÃO DE COOPERAÇÃO COM FOCO EM INOVAÇÃO?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> OUTRA EMPRESA DO GRUPO</p> <p><input type="checkbox"/> FORNECEDORES</p> <p><input type="checkbox"/> CLIENTES OU CONSUMIDORES</p> <p><input type="checkbox"/> CONCORRENTES</p> <p><input type="checkbox"/> UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE PESQUISA</p> <p><input type="checkbox"/> CENTROS DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E ASSISTÊNCIA TÉCNICA</p> <p><input type="checkbox"/> EMPRESAS DE CONSULTORIA E CONSULTORES INDEPENDENTES</p>
<p>9.12. A EMPRESA RECEBEU ALGUM APOIO DO GOVERNO PARA INOVAR?</p>	<p><input type="checkbox"/> INCENTIVO FISCAL À P&D (LEI Nº. 8.661, LEI 10.332)</p> <p><input type="checkbox"/> INCENTIVO FISCAL LEI DE INFORMÁTICA (LEI Nº. 10.176, LEI Nº. 10.664)</p> <p><input type="checkbox"/> APOORTE DE CAPITAL DE RISCO</p> <p><input type="checkbox"/> APOIO OFERECIDO PELAS FUNDAÇÕES DE AMPARO À PESQUISA E RHAЕ</p> <p><input type="checkbox"/> FINANCIAMENTO À COMPRA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTO UTILIZADOS PARA INOVAR</p>

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

	<input type="checkbox"/> FINANCIAMENTO A PROJETOS DE PESQUISA EM PARCERIA COM UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE PESQUISA <input type="checkbox"/> OUTROS	
9.13. A EMPRESA UTILIZOU ALGUM MÉTODO DE PROTEÇÃO DA INOVAÇÃO?	<input type="checkbox"/> PATENTE DE INVENÇÃO <input type="checkbox"/> PATENTE DE MODELO DE UTILIDADE <input type="checkbox"/> REGISTRO DE DESENHO INDUSTRIAL <input checked="" type="checkbox"/> MARCAS <input type="checkbox"/> DIREITOS DE AUTOR <input type="checkbox"/> COMPLEXIDADE NO DESENHO <input type="checkbox"/> SEGREDO INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> TEMPO DE LIDERANÇA SOBRE OS COMPETIDORES	
9.14. A EMPRESA ENFRENTOU ALGUM PROBLEMA OU OBSTÁCULOS PARA INOVAR?	<input type="checkbox"/> RISCOS ECONÔMICOS EXCESSIVOS <input checked="" type="checkbox"/> ELEVADOS CUSTOS DA INOVAÇÃO <input type="checkbox"/> RIGIDEZ ORGANIZACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> FALTA DE PESSOAL QUALIFICADO <input type="checkbox"/> FALTA DE INFORMAÇÃO SOBRE TECNOLOGIA <input type="checkbox"/> FALTA DE INFORMAÇÃO SOBRE MERCADOS <input checked="" type="checkbox"/> ESCASSEZ DE FONTES APROPRIADAS DE FINANCIAMENTO <input type="checkbox"/> DIFICULDADE PARA SE ADEQUAR A PADRÕES, NORMAS E REGULAMENTAÇÕES <input type="checkbox"/> FRACA RESPOSTA DOS CONSUMIDORES QUANTO A NOVOS PRODUTOS <input type="checkbox"/> ESCASSAS POSSIBILIDADES DE COOPERAÇÃO COM OUTRAS EMPRESAS/INSTITUIÇÕES <input checked="" type="checkbox"/> ESCASSEZ DE SERVIÇOS TÉCNICOS EXTERNOS ADEQUADOS <input type="checkbox"/> CENTRALIZAÇÃO DA ATIVIDADE INOVATIVA EM OUTRA EMPRESA DO GRUPO	
BLOCO X – GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL		
10.1. A EMPRESA ELABORA BALANÇO SOCIAL?	<input checked="" type="checkbox"/> [1] NÃO	<input type="checkbox"/> [2] SIM

Convênio



PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

10.2. A EMPRESA CONHECE OS INDICADORES ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?	[1] NÃO	[2] SIM		
QUAL O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM RELAÇÃO ÀS AFIRMAÇÕES A SEGUIR:				
10.3. A EMPRESA RESPEITA A LEGISLAÇÃO NACIONAL QUE PROÍBE O TRABALHO INFANTIL?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.4. A EMPRESA POSSUI CLÁUSULA ESPECÍFICA SOBRE PROIBIÇÃO DO TRABALHO INFANTIL EM SEUS CONTRATOS COM FORNECEDORES?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.5. A EMPRESA DESENVOLVE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL VOLTADAS PARA A COMUNIDADE DO ENTORNO?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.6. A EMPRESA MANTÉM ALGUM CANAL DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE AO ENTORNO?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.7. A EMPRESA POSSUI UMA POLÍTICA QUE PROIBA A PRÁTICA DE PAGAMENTOS OU RECEBIMENTOS IRREGULARES QUE TENHAM COMO OBJETIVO FACILITAR NEGÓCIOS, INFLUENCIAR DECISÕES EM BENEFÍCIO DA EMPRESA OU INDUZIR PESSOAS A CONCEDER PERMISSÕES INDEVIDAS?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.8. A EMPRESA OFERECE AOS EMPREGADOS INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE DIREITOS E DEVERES DA CATEGORIA, TAIS COMO DISSÍDIO, CONTRIBUIÇÕES SINDICAIS ETC?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.9. A EMPRESA INCENTIVA O TRABALHO VOLUNTÁRIO DE SEUS EMPREGADOS NA COMUNIDADE?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
10.10. A EMPRESA APOIA ALGUMA ENTIDADE/PROJETO DA SUA COMUNIDADE QUE PROMOVA AÇÕES SOCIAIS?	[1] DISCORDO	[2] DISCORDO PARCIALMENTE	[3] CONCORDO PARCIALMENTE	[4] CONCORDO
BLOCO XI – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO				
11.1. A EMPRESA POSSUI DOMÍNIO PRÓPRIO (EX. @MINHAEMPRESA.COM.BR)?	[1] NÃO	[2] SIM		
11.2. A EMPRESA POSSUI PÁGINA NA INTERNET (SITE)?	[1] NÃO	[2] SIM		

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

11.3. QUANTOS COMPUTADORES A EMPRESA POSSUI?	<input type="checkbox"/> [1] NENHUM	<input type="checkbox"/> [2] PELO MENOS 1	<input checked="" type="checkbox"/> [3] DE 2 A 5	<input type="checkbox"/> [4] MAIS DE 5
11.4. OS COMPUTADORES ESTÃO CONECTADOS EM REDE?	<input type="checkbox"/> [1] NÃO		<input checked="" type="checkbox"/> [2] SIM	
11.5. A CONEXÃO DA EMPRESA COM A INTERNET É:	<input type="checkbox"/> [1] NENHUMA	<input type="checkbox"/> [2] DISCADA	<input checked="" type="checkbox"/> [3] BANDA LARGA	
11.6. A EMPRESA UTILIZA SOFTWARE DE GESTÃO?	<input checked="" type="checkbox"/> [X] SOFTWARE DE RELACIONAMENTO COM CLIENTE <input type="checkbox"/> [] SOFTWARE FINANCEIRO <input checked="" type="checkbox"/> [X] SOFTWARE DE GESTÃO DE PESSOAS <input type="checkbox"/> [] SOFTWARE DE PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO <input checked="" type="checkbox"/> [X] SOFTWARE DE GESTÃO INTEGRADA <input type="checkbox"/> [] SOFTWARE PARA CONTROLE DE FOLHA DE PAGAMENTO <input checked="" type="checkbox"/> [X] SOFTWARE DE CONTROLE DE QUALIDADE <input checked="" type="checkbox"/> [X] SOFTWARES ESPECÍFICOS DO SETOR (Gerenciamento de projetos – “work-flow”) <input type="checkbox"/> [] OUTRO:			
11.7. A EMPRESA POSSUI A LICENÇA DOS SOFTWARES QUE UTILIZA?	<input type="checkbox"/> [1] NÃO		<input checked="" type="checkbox"/> [2] SIM	
BLOCO XII – RESULTADOS				
12.1. QUAIS FATORES IMPACTAM A COMPETITIVIDADE DA EMPRESA?	<input checked="" type="checkbox"/> [X] PREÇO <input checked="" type="checkbox"/> [X] NÍVEL TECNOLÓGICO <input checked="" type="checkbox"/> [X] CONFORMIDADE FACE AS ESPECIFICAÇÕES <input type="checkbox"/> [] GARANTIA DE QUALIDADE <input type="checkbox"/> [] CONDIÇÕES E FORMA DE ENTREGA <input type="checkbox"/> [] CONDIÇÕES DE PAGAMENTO <input type="checkbox"/> [] ASSISTÊNCIA TÉCNICA <input type="checkbox"/> [] FINANCIAMENTO			

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

		[] OUTROS:		
12.2. QUAIS FATORES ATRAPALHAM O DESEMPENHO DA EMPRESA?		<input type="checkbox"/> ACESSO AOS FORNECEDORES PRINCIPAIS QUE EXIGEM COTAS MÍNIMAS DE COMPRAS <input type="checkbox"/> PERDA DE DESCONTOS POR QUANTIDADE <input type="checkbox"/> FALTA DE RECURSOS PARA PROMOÇÃO E PROPAGANDA <input type="checkbox"/> FALTA DE ESTRUTURA PROFISSIONAL DE MARKETING <input checked="" type="checkbox"/> FALTA DE RECURSOS PARA INVESTIMENTO EM PESQUISA DE MATERIAIS <input checked="" type="checkbox"/> FALTA DE RECURSOS PARA INVESTIMENTO EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS <input type="checkbox"/> FALTA DE ESTRUTURA PROFISSIONAL DE P&D <input type="checkbox"/> ACESSO AS INFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS <input type="checkbox"/> ACESSO AS INFORMAÇÕES DE MERCADO <input checked="" type="checkbox"/> FALTA DE GARANTIAS DE CRÉDITO <input checked="" type="checkbox"/> BAIXA CAPACIDADE DE INVESTIMENTO EM EQUIPAMENTOS DE ELEVADO VALOR <input type="checkbox"/> OUTROS:		
2.3. RECEITA TOTAL (R\$)	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.4. DESPESA TOTAL (R\$)	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.5. LUCRO	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.6. NÚMERO DE RECLAMAÇÕES	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.7. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.8. NÚMERO DE COLABORADORES	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.9. ROTATIVIDADE DA MÃO DE OBRA	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU
12.10. PRODUÇÃO	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCEU

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA

PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

12.11. NÚMERO DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO (não houve)	[1] NÃO MEDE	[2] DIMINUIU	[3] ESTABILIZOU	[4] CRESCER
---	--------------	--------------	-----------------	-------------